

MEDIA KIT 2026

El Inmobiliario: ***mes a mes***

LA HERRAMIENTA ÚTIL PARA EL PROFESIONAL INMOBILIARIO



La cabecera *El Inmobiliario mes a mes* que edita Linde Comunicación, S.L. lleva desde el año 2000 siendo un referente de la prensa especializada del inmobiliario español a través de sus tres productos en el mercado: la revista impresa, la web y su newsletter.

La revista inmobiliaria

***El inmobiliario mes a mes*, testigo de excepción de la transformación del sector.**

La revista afronta este ejercicio tratando de cumplir con el único objetivo sagrado para el que fue creada hace 26 años: ser una herramienta útil para la toma de decisiones de los profesionales, aportando informaciones rigurosas y análisis contrastados de los diferentes segmentos del mercado.

Calendario editorial para 2026

Los contenidos de la revista impresa de ***El Inmobiliario mes a mes*** durante este año se regirán por el siguiente Calendario Editorial con ESPECIALES de interés general, sin dejar por ello de estar atentos a cualquier otro acontecimiento puntual que sugiera cambiar los planes iniciales.

ENERO
FEBRERO

Así será 2026: Especial Tendencias, retos y oportunidades para 2026: Un análisis de las tendencias, retos y oportunidades del año con entrevistas a los principales actores del mercado.

MARZO

Especial Papel de las consultoras inmobiliarias en el nuevo escenario del sector inmobiliario.

Presencia Española en MIPIM Cannes (9-13 marzo): Cobertura del evento internacional inmobiliario destacando la participación española.

Previa celebración de Rebuild (24-26 de marzo, Ifema Madrid).

ABRIL

Especial Construcción Industrializada como uno de los grandes motores de transformación del sector: estandarización y utilización de nuevas tecnologías para garantizar mayor calidad de los proyectos inmobiliarios.

Especial Industria Auxiliar 360°: Sostenibilidad, diseño e innovación

MAYO

Especial SIMA (20-23 de mayo en Ifema de Madrid) y su oferta de vivienda en el evento. Iniciativas que buscan dar respuesta a la demanda social de vivienda y oportunidades que abre un mercado en plena expansión, con interés de fondos, aseguradoras y grandes promotoras.

Especial Flex Living como una nueva forma de negocio residencial, dinámico y personalizado, muy atractivo para diversificar y captar inversión.

Especial Tasadoras: Innovaciones tecnológicas aplicadas a la valoración de activos e impacto de las nuevas normativas.

JUNIO
JULIO

Especial *Project Management* en el Sector

Inmobiliario: Análisis de las mejores prácticas en la gestión de proyectos inmobiliarios, incluyendo nuevas tecnologías y técnicas de planificación.

Especial Financiación Alternativa: Conjunto de nuevas formas de obtención de recursos financieros para proyectos inmobiliarios que no provienen de la banca tradicional.

Especial PostSIMA.

SEPTIEMBRE

Especial Congreso de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) pendiente de concretar fecha y lugar.

-Especial Logística: Los *players* inmobiliarios que planifican, gestionan, controlan el almacenamiento y envío de los bienes de consumo en la cadena de suministros.

OCTUBRE

Especial La Oferta de Vivienda de Obra Nueva:

Análisis de los proyectos más emblemáticos y los enclaves emergentes en el sector de vivienda de obra nueva.

Especial Cambios de Uso en el mercado: tendencia en auge que busca maximizar el valor de los activos para dar respuesta a la falta de oferta de vivienda y suelo disponible.

NOVIEMBRE

Ferias Inmobiliarias SIMED y MAPIC: Cobertura de los eventos clave para la industria inmobiliaria con enfoque en la innovación y las tendencias emergentes.

Especial El escaparate de la vivienda asequible en España. ¿El alquiler como alternativa a la compra?

DICIEMBRE

Especial Encuesta Balance 2026: Los principales *players* del sector hacen balance del año 2026.

Especial Ejemplos de regeneración urbana.

Tirada

6.000
ejemplares

Difusión
nacional

9 números
al año

¿Quiénes son nuestros lectores?

35%

Promotoras y constructoras inmobiliarias

20%

Consultoras inmobiliarias

12%

Sociedades de inversión inmobiliaria

10%

Administraciones públicas

5%

Ingenierías y estudios de arquitectura

5%

Entidades financieras

4%

Bufetes de abogados

3%

Gestoras de fondos de inversión

3%

Gabinetes de comunicación y medios del sector

Asociaciones y colegios profesionales 2%

Otros 1%

Elinmobiliariomesames.com

Diario digital inmobiliario abierto y gratuito

Todos los profesionales interesados pueden acceder de forma abierta y gratuita a las noticias que elabora nuestro diario digital. Otro soporte de Comunicación más para que las empresas vean reflejados sus proyectos y puedan incluir su Publicidad.

Newsletter diaria

Elinmobiliariomesames.com edita también un boletín de noticias que reciben telemáticamente todos nuestros suscriptores que les mantienen al corriente de las noticias más relevantes del día. Un tercer soporte informativo especialmente indicado para complementarlo con mensajes publicitarios de eficacia contrastada.

+45.000
usuarios/mes

+70.000
visitas al mes

+915.000
impresiones totales

Revista online
gratuita

Newsletter diaria
3.650 suscriptores
con una tasa de apertura
media de 38%

Redes sociales
+26.500 seguidores
de los cuales
21.000 son de LinkedIn

¿Cuáles son nuestras tarifas?

La revista inmobiliaria

Impresión digital cuatricromía, formato DIN A4 con 3mm de sangre

Página interior	2.000€ + IVA	210x297mm
Interior de Portada	2.800€ + IVA	210x297mm
Interior de Contraportada	2.400€ + IVA	210x297mm
Contraportada	3.500€ + IVA	210x297mm
Media página horizontal	1.000€ + IVA	210x148,5mm
Media página vertical	1.000€ + IVA	105x297mm
Doble página	3.500€ + IVA	420x297mm
Faldón	600€ + IVA	210x60mm
Branded content 1 página	900€ + IVA	
Branded content doble página	1.400€ + IVA	

Consultar otros espacios y patrocinios



Banner leaderboard cabecera

728x90px

1.500€ + IVA / mes

Banner leaderboard central

728x90px

800€ + IVA / mes

Banner rectangular lateral

300x250px

600€ + IVA / mes

Banner media página
(aparece en la parte inferior de la página)

300x600px

800€ + IVA / mes

Banner vídeo
(aparece al reproducir el vídeo)

728x90px

500€ + IVA / mes



Banner patrocinio sección
(aparece en el interior de la sección)

728x90px

800€ + IVA / mes



Podcast

Consulta previa



Entrevista/reportaje en vídeo

Consulta previa

¿Cuáles son nuestras tarifas?

Newsletter diaria



E-mail marketing	800€ + IVA	Dirigidos a la base de
Branded content online	700€ + IVA	datos de suscriptores

Condiciones de contratación

Para la contratación del anuncio se deberá remitir la ORDEN DE COMPRA de publicidad o el CONTRATO DE PUBLICIDAD, debidamente cumplimentados y firmados.

El Plazo del Pago del anuncio es de 30 días naturales a contar desde la fecha de factura. En caso de que el cliente o la agencia de publicidad necesiten un plazo mayor se delimitará éste por escrito.

El descuento de agencia es del 10%



Contacto

Publicidad

Rubén Moya

☎ 610 20 81 85

✉ ruben@elinmobiliariomesames.com

Carlos Torres

☎ 637 75 03 05

✉ carlos@elinmobiliariomesames.com

Luis Prieto - Delegación Andalucía

☎ 650 86 40 28

✉ luiscomercial@elinmobiliariomesames.com

Administración

✉ administracion@elinmobiliariomesames.com



El equipo

Julio Irazábal · Presidente de Honor

✉ julio@elinmobiliariomesames.com

Rubén Moya · Director Ejecutivo y de Publicidad

✉ ruben@elinmobiliariomesames.com

Bárbara López · Directora de operaciones

✉ barbara@elinmobiliariomesames.com

Ana Pastor · Directora editorial

✉ redaccion@elinmobiliariomesames.com

Diana Prieto · Redactora

✉ diana@elinmobiliariomesames.com

Marta Reñones · Edición web

✉ marta@elinmobiliariomesames.com

Alberto Yagüe · Redes sociales

✉ alberto@elinmobiliariomesames.com

Luis Prieto · Delegación Andalucía

✉ luiscomercial@elinmobiliariomesames.com

Edita - Linde Comunicación

📍 Linde Comunicación S. L. C/ Majadahonda, nave 9
28925 Alcorcón (Madrid)

☎ 610208185

✉ redaccion@elinmobiliariomesames.com



El Inmobiliario:
mes a mes