

El Inmobiliario: mes a mes

La herramienta
útil para el profesional

Tarifas
2016

El año de la estabilización

Tanto la edición impresa como la versión online de la revista *El Inmobiliario mes a mes* se han convertido con el paso de los años en el soporte informativo adecuado para lanzar las acciones publicitarias al mercado inmobiliario español. Ponte en contacto con nosotros y te proporcionaremos el Plan de Comunicación personalizado que necesita tú empresa.

REVISTA IMPRESA

- Página Interior Color: 2.000 euros + IVA
- Interior de Portada: 2.800 euros + IVA
- Interior de Contraportada: 2.400 euros + IVA
- Contraportada: 3.500 euros + IVA
- Media página horizontal: 1.000 euros + IVA
- Media página vertical: 1.000 euros + IVA
- Doble página a color: 3.500 euros + IVA

REVISTA ONLINE

- Banner cabecera: 728 x 90 pixeles: 500 euros + IVA
- Banner standard: 300 x 200 pixeles: 300 euros + IVA

**IMPORTANTES DESCUENTOS
NEGOCIABLES EN CADA CASO**

Tirada 6.000 ejemplares - 10 números al año

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

- 1 Para la contratación del anuncio se deberá remitir la ORDEN DE COMPRA de publicidad o el CONTRATO DE PUBLICIDAD, debidamente cumplimentados y firmados.
- 2 El Plazo de pago del anuncio es de 30 días naturales a contar desde la fecha de la factura. En caso de que el cliente o la agencia de publicidad necesiten un plazo mayor se delimitará éste por escrito.
- 3 El descuento de agencia es del 10%.

CARACTERÍSTICAS DE LA PUBLICACIÓN

- Cuatricomía, Impresión Offset
- Formato DIN A4 + 3 mm de sangre



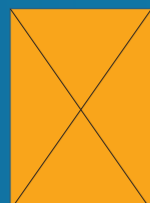
**PERFIL DE
NUESTROS
LECTORES**



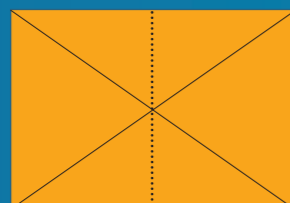
● La revista impresa *El Inmobiliario mes a mes* distribuye mensualmente sus 6.000 ejemplares entre las empresas, profesionales y responsables políticos más influyentes del sector inmobiliario español.

● El target de empresas y profesionales que reciben puntualmente *El Inmobiliario mes a mes* atendiendo a sus diferentes actividades es la siguiente:

● Promotoras y constructoras inmobiliarias	46,3%
● Consultoras Inmobiliarias	12,6%
● Ingenierías y Estudios de Arquitectura	9,7%
● Organismos públicos con actividad inmobiliaria	4,8%
● Gestoras de fondos de Inversión	3,5%
● Organismos autonómicos y consejerías competentes en materia de Urbanismo, Vivienda y Suelo	4,6%
● Entidades Financieras	5,6%
● Bufetes de abogados	3,5%
● Empresas de servicios y proveedores del sector	2,8%
● Gabinetes de comunicación y medios del sector	2,7%
● Asociaciones y colegios profesionales	3,1%
● Otros destinatarios	0,8%



Página
297 x 210 mm
Color



Doble Página
297 x 420 mm
Color



Media horizontal
148,5 x 210 mm
Color



Media vertical
297 x 105 mm
Color



Faldón
60 x 210 mm
Color

CCE

CONSULTORES DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

C/La Palma 20. Teléfonos: 91 522 41 79 - 654 087 463
redaccion@elinmobiliariomesames.com

Para más información,
contactar con Julio Irazábal, editor de la revista